**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐHĐN**

**KHOA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**



**HỒ SƠ ĐỀ XUẤT DỰ ÁN**

WEBSITE TRAO ĐỔI VÀ MUA BÁN ĐỒ CŨ CỦA SINH VIÊN ĐÀ NẴNG

***CS MART***

**SINH VIÊN THỰC HIỆN - NHÓM 43K22T02**

1. **Nguyễn Thị Như Lai**
2. **Phan Thị Minh Thu**
3. **Trần Thị Mỹ Yên**
4. **Nguyễn Thị Hoài Mơ**
5. **Hồ Thị Hoa Phượng**

*Đà Nẵng, tháng 9, năm 2020*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **THÔNG TIN DỰ ÁN** | | | |
| **Tên viết tắt của dự án** | CS mart | | |
| **Tên dự án** | Website trao đổi và mua bán đồ cũ của sinh viên | | |
| **Ngày bắt đầu** | 21/09/2020 | **Ngày kết thúc** | 25/11/2020 |
| **Product Owner** | 43K22T02 | | |
| **Partner Organization** |  | | |
| **Scrum Master** | Hồ Thị Hoa Phượng | 171121522141@due.udn.vn | 0343623580 |
| **Thành viên của nhóm** | Nguyễn Thị Như Lai | 171121522121@due.udn.vn | 0984199442 |
| Nguyễn Thị Hoài Mơ | 171121522129@due.udn.vn | 0366878059 |
| Phan Thị Minh Thu | [171121522159@due.udn.vn](mailto:171121522159@due.udn.vn) | 0947134080 |
| Trần Thị Mỹ Yên | 171121522170@due.udn.vn | 0349952647 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TÊN TÀI LIỆU** | | | |
| **Tiêu đề tài liệu** |  | | |
| **Tác giả** |  | | |
| **Vai trò** |  | | |
| **Ngày** |  | **Tên tệp:** |  |
| **URL** |  | | |
| **Truy cập** |  | | |

**LỊCH SỬ SỬA ĐỔI**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Phiên bản** | **Người thực hiện** | **Ngày** | **Sự miêu tả** |
| **1.0** | nhóm 43K22T02 | 9/9/2020 | Tạo đề xuất dự án |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# TỔNG QUAN DỰ ÁN

## Lý do đề xuất dự án

- Giới trẻ hiện nay trong đó đặc biệt là đối tượng sinh viên có nhu cầu mua sắm rất cao. Nhiều sinh viên không có điều kiện tài chính nên có nhu cầu mua đồ dùng cũ nhưng vẫn có khả năng tái sử dụng để tiết kiệm chi phí.

- Bên cạnh đó, một số sinh viên có điều kiện gia đình, tài chính khá giả hơn, có khả năng mua sắm những hàng hóa, vật dụng mới nhất, nhiều tính năng hơn để thay thế những đồ dùng đã cũ của mình và đồng thời lại có nhu cầu bán lại những đồ dùng cũ đó.

- Việc trao đổi đồ dùng, phụ kiện, sách vở...theo tiêu chí “Cũ người mới ta ” giúp tối ưu hóa các khoản chi tiêu đồng thời chống lãng phí, giúp hạn chế thải ra môi trường những vật dụng còn có thể sử dụng được.

- Nhận thấy được nhu cầu về mua và bán đồ dùng cũ của sinh viên hiện nay. Nhóm quyết định đề xuất ý tưởng xây dựng một website trao đổi và mua bán đồ cũ cho sinh viên Đà Nẵng.

## Thực trạng

-Trong những năm trở lại đây, Internet phát triển rất nhanh tại Việt Nam. Người dân sử dụng Internet hằng ngày tại gia đình, cơ quan và tại mọi nơi thiết bị di động có thể kết nối được Wifi, dữ liệu di động 3G, 4G... Đây chính là điều kiện tốt để thương mại điện tử có thể phát triển mạnh mẽ, cùng sự gia tăng của các doanh nghiệp và hình thức thương mại điện tử.

- Các website thương mại điện tử như Tiki, Lazada, Sendo,... phát triển rất mạnh với rất nhiều thể loại hàng hóa khác nhau nhưng chủ yếu là các mặt hàng mới và thuộc sở hữu của doanh nghiệp. Các website như Chodocu.com, Sieuthihangcu.net,... chuyên cung cấp các mặt hàng cũ, đã qua sử dụng của các cá nhân, hộ gia đình với quy mô rộng khắp, sản phẩm đa dạng tuy nhiên không tập trung chủ yếu vào các đối tượng cụ thể và cũng chỉ là hình thức mua - bán đơn thuần.

- Qua quá trình khảo sát phạm vi đối tượng là sinh viên Đại học Đà Nẵng, nhóm nhận thấy một vấn đề là ở đây có lượng sinh viên rất đông và có nhu cầu trao đổi, mua bán đồ cũ của các bạn sinh viên rất cao nhưng việc mua bán đồ cũ vẫn còn diễn ra lẻ tẻ và chưa thực sự hiệu quả, chỉ dừng lại ở một hình thức trao đổi duy nhất là thông qua các group sinh viên hoặc các trang khác trên hệ thống Facebook. Tuy nhiên, trên các Group và Fanpage tính bảo mật tuyệt đối cũng như quyền riêng tư vẫn còn hạn chế hoặc chưa đảm bảo cho các đối tượng có nhu cầu trao đổi.

## Giải pháp đề xuất

Website **CS mart** có những điểm khác biệt sau:

- Tiếp cận khách hàng dựa trên các nhu cầu tìm kiếm, đảm bảo khoanh vùng nhóm đối tượng sinh viên Đại học Đà Nẵng.

- Là website trao đổi, mua bán đồ cũ chính thống, có độ bảo mật thông tin cao của sinh viên Đà Nẵng.

- Đem đến cho khách hàng ( Sinh viên Đà Nẵng ) một diễn đàn để mua - bán, trao đổi, tặng… các nhu phẩm, vật dụng, sách vở tài liệu... tiện lợi, an toàn và tối ưu hóa thời gian nhất có thể.

- Xét về yếu tố môi trường thì việc có một website trao đổi và mua bán đồ cũ sẽ giúp hạn chế phần nào rác thải ra môi trường, góp phần xây dựng thành phố du lịch Đà Nẵng xanh- sạch- đẹp.

## Mục tiêu của dự án

Mục tiêu của dự án là xây dựng Website **CS Mart** với các chức năng chính như sau:

-  Những sinh viên có đồ dùng cũ như bàn ghế, sách vở, đồ dùng sinh hoạt,...không muốn dùng nữa có thể chụp ảnh và cung cấp các thông tin và giá cả của đồ dùng đó để website đăng thông tin về sản phẩm cần trao đổi hoặc bán.

- Những sinh viên có nhu cầu mua sắm đồ cũ sẽ tìm kiếm những sản phẩm mình cần với giá thấp hơn thị trường, giúp tiết kiệm chi phí.

- Việc xây dựng một website trao đổi đồ cũ có thể giúp cho sinh viên có thể thoải mái so sánh sản phẩm và giá cả một cách tiện lợi và tiết kiệm thời gian.

- Phục vụ chính cho sinh viên của Đại học Đà Nẵng và trong tương lai sẽ mở rộng hơn đối với sinh viên toàn quốc

## Công nghệ

* Sử dụng nền tảng wordpress để thiết kế trang web
* Sử dụng các tính năng mở rộng:

  Ocean Product Sharing

Ocean Custom Sidebar

Ocean Social Sharing

Ocean Stick Anything

Contact Form 7

WooCommerce

WooCommerce Variation Swatches

WooCommerce Wishlist

Custom Sidebars

Elementor Addons & Templates – Sizzify Lite

Essential Addons for Elementor

Premium Addons for Elementor

* Phần mềm thiết kế hình ảnh Adobe Photoshop.
* Xampp để chạy trang web trên localhost.
* Domain, hosting để hiển thị trang web cho người dùng xem.

# DỰ TOÁN THỜI GIAN

|  |  |
| --- | --- |
| Số thành viên | 5 |
| Số giờ làm Số giờ làm việc mỗi ngày | 2 giờ/ người |
| Số ngày làm việc trong tuần | 5 ngày |
| Tổng số ngày làm việc của dự án | 60 ngày |
| Tổng thời gian ước tính( giờ) | 3000 giờ |

# LỊCH TRÌNH CHÍNH

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Tên nhiệm vụ** | **Thời gian** | **Bắt đầu** | **Kết thúc** |
| **1** | Thiết kế giao diện Header   * Thiết kế thanh menu( Tìm kiếm, logo, trang chủ, cửa hàng, giỏ hàng, Danh mục sản phẩm, Liên hệ, Tài khoản) * Thiết kế thanh Banner | 1 tuần | 21/9/2020 | 27/9/2020 |
| **2** | Thiết kế giao diện phần body và footer   * Thiết kế cấu trúc giao diện để đăng bài * Phần liên hệ cửa hàng(địa chỉ, số điện thoại, Thông tin khác,..) | 1 tuần | 28/9/2020 | 4/10/2020 |
| **3** | Thiết kế cửa hàng sản phẩm   * Quản lý kho hàng * Địa chỉ cửa hàng * Sản phẩm đăng * Giao nhận * Thanh toán * Tài khoản cá nhân * Email liên hệ | 1 tuần | 5/10/2020 | 11/10/2020 |
| **4** | Thiết kế nội dung của danh mục sản phẩm trong cửa hàng   * Hình ảnh * Thông tin mô tả sản phẩm | 1 tuần | 12/10/2020 | 18/10/2020 |
| **5** | Thiết kế nội dung của danh mục sản phẩm trong cửa hàng   * Giá cả, thanh điều hướng (nút mua hàng) | 1 tuần | 19/10/2020 | 25/20/2020 |
| **6** | Thiết kế hình ảnh bài đăng | 1 tuần | 26/10/2020 | 1/11/2020 |
| **7** | Thiết kế trang liên hệ riêng (trang này xuất hiện khi kích vào phần liên hệ ở thanh menu) | 1 tuần | 2/11/2020 | 8/11/2020 |
| **8** | Thiết kế giỏ hàng | 1 tuần | 9/11/2020 | 15/11/2020 |
| **9** | Hoàn thành dự án | 1 ngày | 16/11/2020 |  |

# VAI TRÒ VÀ TRÁCH NHIỆM

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vai trò** | **Trách nhiệm** | **Tham gia** |
| **Scrum Master** | -Tổ chức các buổi họp kết nối các thành viên tham gia đầy đủ  - Thúc đẩy team vận hành đúng tiến độ, mang lại hiệu quả cao nhất  -Khi gặp vấn đề, khó khăn sẽ chịu trách nhiệm tìm hướng giải quyết, xóa bỏ các rào cản và bảo vệ thành viên nhóm | Hồ Thị Hoa Phượng |
| **Thành viên nhóm** | - Khi tham gia vào công việc của nhóm, tất cả các thành viên trong team phải chịu trách nhiệm thực hiện tốt nhiệm vụ hoàn thành công việc đúng tiến độ được giao.  - Luôn có tinh thần làm việc tốt nhất | Nguyễn Thị Như Lai  Nguyễn Thị Hoài Mơ  Phan Thị Minh Thu  Trần Thị Mỹ Yên |